

CREATIVE INNOVATION

VERSION
21/22

NY CHANS ATT ANMÄLA SIG TILL VÅR SPÄNNANDE UTBILDNINGSSERIE ”CREATIVE INNOVATION”!

I en tid då allt förändras allt snabbare, och hållbarhet, digitalisering och globalisering medför både möjligheter och krav på anpassning – då är det ett faktum att kreativa och kulturella företag behöver förnya och utveckla sina verksamheter.

Ta chansen att delta i ”Creative Innovation”, en spännande och kostnadsfri utbildningsserie riktad till dig som verkar inom den kreativa och kulturella näringen i Sjuhärad. Utbildningsserien genomfördes för första gången i fjol, och blev så uppskattad att vi erbjuder den på nytt, med start i höst.

Utbildningsserien ger dig nya insikter om dina kunders behov, nya verktyg för affärsutveckling och gör ditt företag mer innovativt. Dessutom etablerar du nya kontakter och nätverkar med de andra deltagarna. Syftet är att utveckla dina kompetenser så att ditt företag kan växa, öka sin omsättning och tacka ja till större uppdrag och utmaningar. Samt inte minst att kunna både bidra till och dra nytta av hållbarhetsmålen.

I Creative Innovation blir du en av 20 deltagare som under 6 månader genomför 6 workshops med fokus på affärsutveckling, hållbarhet och innovation. Mellan varje workshop samverkar du med några av de andra deltagarna genom programmets hemgruppövningar, där ni har möjlighet att utbyta yrkeserfarenheter och kompetenser. Hela utbildningen är betald av Boråsregionen och Borås Stad – det du behöver bidra med är din tid och ditt arbete, ungefär 8-10 timmar per månad.

ANMÄLAN

Anmälan sker direkt på Creative Clusters hemsida: creativecluster.se,
med sista ansökningsdatum 15 september
Har du frågor och funderingar?

Maila direkt till Creative Innovations projektledare Ingrid Nyman: ingrid@creative-cluster.se

Tänk på att det endast är 20 platser till förfogande så – först till kvarn!

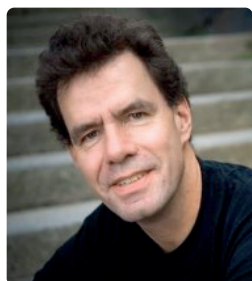


UTBILDNINGSTILLFÄLLEN

28 september – Framtidsspaning, vart är vi på väg?
26 oktober – Hållbarhet, cirkulär ekonomi och robusthet
30 november – Handlingsplan
18 januari – Hur når vi målen?
22 februari – Marknadsföring och försäljning
22 mars – Pitch och summering

Varje utbildningstillfälle håller på mellan kl. 08:30 - 12:00

UTBILDNINGsledare



Adam Edström har jobbat på RISE sedan 2014 med stöd till små och medelstora företag, däribland affärsutveckling, internationalisering, innovation och finansiering. Adam är civilingenjör, har en bakgrund som teknik- och affärsjournalist, och har därtill drivit tre egna företag.

Susanna Winzenburg arbetar med digital transformation och industriell utveckling på Rise. Susanna är civilekonom och har en bakgrund som strateg och affärsutvecklare och har arbetat med många olika branscher och sektorer.

Utbildningen genomförs av oss på Creative Cluster, i samarbete med RISE,
Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund samt Borås Stad.

CREATIVE
CLUSTER

RISE

Boråsregionen
Sjuhärads kommunalförbund

BORÅS
STAD