

CREATIVE CLUSTER



” Där kreativa människor, branscher och industrier möts och diskuterar nya former för samarbeten. ”

2022
VERKSAMHETS-
BERÄTTELSE

CREATIVE CLUSTER INNOVATION HUB VÄST
/ EKONOMISK FÖRENING

ORD FRÅN 2022 ÅRS VERKSAMHETSANSVARIG

Foto: IDWI.studio

Det här är min skrytyta. Jag älskar den, för det finns så mycket att skryta om! Om insikter som slagit oss och gjort avtryck på kommande verksamhetsår. Om effekter av vårt arbete som är så omedelbara att en och annan affärsutvecklare baxnar. Eller om känslan och stämningen som ALLTID tycks infinna sig på våra aktiviteter. Till exempel... Jag kan hålla på länge, men det räcker inte ytan till för. Så vi fokuserar på några av alla goda ting som 2022 bar med sig.

Under 2022 var vi två personer som arbetade med Creative Cluster. Ingrid och Pia, totalt 100%. Att ha någon att bolla tankar, idéer, motgångar eller kreativetsbrist med är så oerhört mycket effektivare när man är två. Och outputen av det gemensamma arbetet blir så mycket större. För att inte tala om insikten som drabbade oss kring hur verkligen viktiga vi är för de små bolagen. De som är ensamma eller bara ett par stycken och i mångt och mycket saknar kollegor. Insikten blev, tillsammans med efterfrågan från medlemmarna själva starten på en projektansökan som senare under året blev beviljad. Under 2023 kommer vi, tack vare Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund och Borås Stad presentera, genomföra och utveckla ett eget CO-workingkoncept. Ett forum där medlemmarna spenderar flera timmar ihop, delar frukost, lunch och fika samt får uppleva en föreläsning inom ett företagsnära tema. Under dagarna kan de bolla tankar och problem med någon annan, tipsa och hjälpa andra eller för all del, hitta nya kunder och målgrupper. Möjligheterna är stora och begränsas egentligen bara av deltagarna själva. Vi kommer besöka ett flertal kommuner i Sjuhärad vars näringslivskontor finns behjälpliga för oss.

Ytterligare en ansökan knäpades ihop under 2022, nämligen en om verksamhetsstöd från Västra Götalandsregionen. Det blev vi också beviljade och under tre år framöver kommer Creative Clusters grundverksamhet vara finansierad (med start januari 2023) av VGR. Detta medför att vårt arbete och föreningen blir mindre sårbar samtidigt som det möjliggör utveckling och att arbeta mer långsiktigt! Vi är mycket stolta och glada.

Vid sidan av att skriva ansökningar fick vi gjort en hel del annat. Det blev ett händelserikt år vad gäller aktiviteter och det beror på flera saker. Numera är Creative Cluster en etablerad verksamhet och det medför hårt tryck på plasterna till våra aktiviteter, vilket medfört att vi försökt klämma in fler än vanligt så "alla" kan ta del av något. Positivt är också att andra betydelsefulla aktörer gärna hör av sig för att skapa gemensamma projekt och aktiviteter och eftersom vi förespråkar samverkan mellan våra medlemmar är vi givetvis ett föredöme på det området.



Vi kan bli bättre på att vara synliga i ännu fler kommuner under kommande år, men är nöjda över att ha arrangerat i sex olika kommuner under 2022. Förutom de medlemscentrerade aktiviteterna har vi genomfört företagsbesök, deltagit på Näringslivsdagen i Borås, gjort studiebesök hos liknande organisationer i andra städer och genomfört Creative Innovation såklart. Vi har utvecklat vår relation med Kulturförvaltningen genom fysiska träffar och deltagande på bl.a kulturforum samt operativt arbete i projektet "Scen för pop i Borås". Vi har även haft ett finger med i spelet kring "Centrum för ungas entreprenörskap". Ingrid har valts in i styrelsen för Leader Sjuhärad vilket har gett positiva effekter på arbetet i Creative Cluster då flera medlemsföretag blivit informerade om möjligheten att söka projektmedel för att till exempel utveckla nya idéer.

Vi summerar året med känslor av tacksamhet och glädje och ser positivt på framtiden som vi hoppas att ni alla fortsätter vara en del av. Avsätt nu tid för att läsa igenom den här fina verksamhetsberättelsen från pärm till pärm, vi tycker att den speglar essensen av vårt arbete på ett bra sätt genom de exempel på träffar som vi berättar om.

Och du, tack!

Tack för att du hänger med oss på resan med Creative Cluster.

Ingrid Nyman, verksamhetsansvarig

Pia Andersson, verksamhetsutvecklare

TILLSAMMANS ÄR VI CREATIVE CLUSTER

Creative Cluster kallar vi det forum där kreativa människor, branscher och industrier möts och diskuterar nya former för samarbeten. Målet är att främja affärer, utvecklingsmöjligheter och nätverk. Bakom ligger kunskapen om att samverka och utbyte av kunskap över traditionella branschgränser skapar nya värden både för samhälle och företag. Creative Cluster startade sommaren 2014 och har utvecklats på initiativ av Borås Stad.

ALLT VÅRT ARBETE UTGÅR IFRÅN VÅR VISION:

"I Boråsregionen är de kreativa- och kulturella näringarna starka branscher med kraftig tillväxt och spännande innovation som skapar arbetstillfällen. Små och medelstora företag inom näringen växer och bidrar till den högteknologiska utvecklingen för övrigt näringsliv. Regionen upplevs av invånare och besökare som ett starkt kreativt kluster där konstnärliga uttryck är en del av det vardagliga livet på ett konkret och uttrycksfullt sätt."

EFFEKTER OCH RESULTAT

Det är som alltid väldigt svårt att mäta de effekter och resultat som vårt arbete genererar av flera anledningar. Dels får vi inte alltid veta när medlemmarna tar action på det de upplevt eller lärt sig genom att delta på våra aktiviteter, men också för att det kan dröja ett tag innan det ger rent konkreta resultat. Ibland tar det flera år... Lyckligtvis är ni emellanåt frikostiga med feedback, i princip alltid bara positiv sådan och vi älskar när vi får ta del av effekter som skapats, så ge oss mer av det. Utan att ha exakta siffror och ren statistik så vet vi att resultatet av medlemskap i Creative Cluster ofta genererar; nya kontakter och ett större nätverk, som i sin tur leder till till exempel nya kunder. Vi vet att många har ändrat sina affärsplaner, i liten såväl som stor utsträckning och hittat rätt i kundgrupp och/eller kunderbjudande, kommunikations- och/eller försäljningskanaler. Inspiration är det som i särklass givit mest effekt, i alla fall sett till vad ni väljer att delge oss. Det kan vara nya försäljningskanaler, sätt att bygga varumärke, marknadsföra sig och synen på att driva eget bolag. Ibland träffar ni en ny vän för livet, tar klivet att våga satsa fullt ut på er dröm... Ja effekterna är många och givetvis är inte allt enbart till följd av föreningens arbete. Men oavsett, kan vi stötta, hjälpa, effektivisera, utöka eller stärka er som företagare eller ert företag så är vi glada. Det är därför vi finns till.

VÅR STYRELSE 2022



Ordförande
Johan Bengtsson, Brainforest



Ledamot
Patrik Hjert, Cernera



Ledamot
Peter Ljungstrand, RISE



Ledamot
Sara Thiel, Borås Stad



Ledamot
Therese Fredman,
Fredman m.fl. AB



Suppleant
Pia Johansson, Modexa AB



Suppleant
Tina Nyberg, Storasyster AB

ÖVRIGA FÖRTROENDEPOSTER

VALBEREDNINGEN

Anders Glemfelt,
Näringslivsenheten Borås Stad
Johan Klippinge,
Digital Aid

REVISOR

Peter Wank, PWC

ADJUNGERANDE

Ingrid Nyman,
Verksamhetsansvarig Creative Cluster

STOLTA SIFFROR 2022

96 Antal fakturerade medlemmar

25 Antal medlemsaktiviteter

6 Antal kommuner vi arrangerat aktiviteter i



MEDLEMSAKTIVITETER



TUGGMOTSTÅND

I april bjöd vi in till en inspirerande föreläsning på Brämhults Gård med Amanda Ekström som driver Tuggmotstånd. Tuggmotstånd är ett produktionsbolag som gör sitt bästa för att ändra på de normer som präglar vår reklam alldeles för länge. Idag jobbar Amanda med att hjälpa bolag att hitta en hållbar balans i sin visuella inkludering, bland annat genom att endast använda sig av privatpersoner som modeller. Vi startade upp med att bjuda på en härlig frukost och att Jörgen på Brämhultsgård hälsade oss välkomna. Intresset för träffen var stort och det var många som kom och lät sig inspireras av hur man kan tänka vad det gäller normer och ideal i till exempel sin marknadsföring. Detta var definitivt ett evenemang som drog intresse till sig av både medlemmar och ickemedlemmar och många dröjde sig kvar efteråt för att prata mer med Amanda och med varandra. För den som ville fick man gärna göra ett litet besök hos Fridas Blomster som ligger i samma lokal efteråt och besöka hennes blommiga värld.



LINKEDIN- WORKSHOP

Varje år får vi frågan om vi kan arrangera något med tema LinkedIn, ni är så många som vill bli bättre på det "verktyget". Your wish is our command, så vi kallade in Gustav Svenungsson som vi vet är en hejare på just LinkedIn. 17 medlemmar fick möjlighet att vässa sin kompetens en förmiddag i början av 2022. Tack vare Gustavs inspiration, tips och konkreta hjälp tror vi att alla deltagarna insåg möjligheten med att använda LinkedIn som ett utmärkt verktyg för att bygga ett starkt personligt varumärke, nå ut med sitt entreprenörskap eller skapa affärer på riktigt.



ANNA STARRÉN

En morgon i slutet på september bjöd vi in till en inspirationsfrukost tillsammans med Näringsliv Ulricehamn AB i just Ulricehamn. På Hotell Bogesund samlades ett 40-tal gäster som alla hade kommit för att ta del av kreatören Anna Starréns berättelser om hur hon byggt sitt eget varumärke. Att utgå från sig själv, bygga där man står och vara stolt över det man kan genomsyra morgonen och stämningen var hög och hjärtlig. En typisk Creative Cluster-aktivitet som dessutom medförde samverkan på lokal nivå och som engagerar många. Att Anna spred glädje som räckte för hela dagen var det inga tvivel om och på kvällen mottog vi mail där medlemmar vittnade om hur de tänkt om i sina verksamheter, baserat på Annas berättelse.





Foto: Mark-posten, Boel Fern

CORINA OANCEA RYDALS MUSEUM

I oktober fräste vi iväg till Marks kommun och Rydals museum för ytterligare en inspirationsträff. Denna gång över en lunch och i samverkan med Rydals museum. Förutom medlemmar från föreningen deltog lokala näringslivsrepresentanter. Först ut var en föreläsning på engelska av och med konstnären Corina Oancea som väckte oss alla i publiken med sin rappa föreläsning, imponerande kompetens och vackra och aningens provocativa konst. En härlig energiinjektion som inte lämnade någon oberörd. Efter Corina tog museiintendenten Christina Shearer vid och berättade historien om Rydals museum som avslutades med en guidad tur. En flirt med dåtiden och Christinas unika kompetens adderade ytterligare värden för deltagarna. Under den efterföljande lunchen blev både Verksamhetsansvarig Ingrid och Corina intervjuade för Markbladet, vilket senare resulterade i en artikel om Corina och Creative Cluster. Kul!

KATRIN BÅÅTH



En frostig morgon i december var vi ett gäng CC-medlemmar som åkte över Sjuhärads gräns för att besöka, inspireras och lära av Katrin Bååth. Katrin är ett unikum som har många yrken på sitt cv, samtidigt! Fotograf, art director, stylist, eventkoordinator... En mångsysslare med hjärna och hjärta på rätta ställena. Träffen blev lyxigare än vissa vanliga träffar eftersom vi tillbringade morgonen i Katrins ateljé i Tändsticksgränd i Jönköping. Ett ställe som är allt på en och samma gång, precis som Katrin. Otroligt god frukost, tankeväckande och givande föreläsning och inspirerande samtal mellan besökarna lämnade en härlig känsla som för flera också blev startskottet på något nytt i deras verksamheter. Det kallar vi effektfullt!



Foto: IDWI.studio

HANNA BONDESSON

Under 2022 lärde vi känna en riktigt pärla som kom att erbjuda våra medlemmar flera möjligheter till kompetensutveckling inom preventiv stresshantering och metoden ACT: "acceptance and commitment training". Hennes frukostföreläsning lockade deltagare till maxgränsen och vi var många som fick flera AHA-upplevelser kring möjligheter att hantera den stundvis utmanade vardag som vi befinner oss i. I och med det stora intresset erbjöds CC medlemmar även en tre tillfällen lång fördjupande kurs i ACT. Dessvärre med sämre uppslutning. Kanske provar vi igen, för kunskapen är relevant i alla sammanhang inte minst vid självledarskap, som många medlemmar praktiserar i sin yrkesvardag.





THE NETWORK AFTER WORK

Ja, nu har vi bytt namn på vår AW igen. Creative Bar blev under året "The network aw", vilket är rimligt i allra högsta grad eftersom vi samverkar med både Tex! By Marketplace och E-handelsstaden Borås när vi genomför dessa event. Fyra gånger per år bjuder vi in till Business Gallery i Textile Fashion center och bjuder på tilltugg och dryck och möjliggör nätverkande över branschgränser i ett mer avslappnat format. Ibland piffar vi till evenemanget med att hålla panelsamtal eller korta föredrag på scen, som i december till exempel. Då bjöd vi in Kanico, Elvine och Spira of Sweden för att dela med sig lite mer om deras erfarenheter av entreprenörskap. Kvällen blev lyckad och vi fortsätter utveckla konceptet under 2023, att ha panelsamtal slog väl ut.



Foto: IDWI.studio

Under hösten 2022 drog sista omgången av projektet Creative innovation igång. Med rekord i antal sökande till kursens 20 platser tillät vi 25 stycken börja utbildningen för att möjliggöra för så många som möjligt att utveckla sitt praktiska innovationsarbete. Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund har tillsammans med Borås Stad finansierat satsningen och utan det stödet hade projektet inte varit genomförbart. RISE Professional Education har köpts in som processledare för att säkerställa att deltagarna erbjudits så relevant och aktuellt innehåll som möjligt. Både RISE själva och externa föreläsare har tillsammans skapat värde och innehåll för kursdeltagarna som förutom gemensamma workshops och föreläsningar även har jobbat med olika teman i gruppövningar, grupparbeten och enskilda hemläxor. Utökat nätverk är verkligen en av effekterna med projektet, vid sidan av flera andra. Eller vad sägs om nya kundgrupper, nya värdeerbjudanden, kommunikations- och försäljningskanaler? Under våren 2023 avslutas hela projektet och trots att det fick en trög start på grund av pandemin kan vi med raka ryggar summera projektet med goda resultat.



FÖLJ OSS!



[CreativeClusterBoras](#)



[creativecluster_](#)



[Creative Cluster Borås](#)

creativecluster.se
