

# CREATIVE CLUSTER



2021

## VERKSAMHETS- BERÄTTELSE

CREATIVE CLUSTER INNOVATION HUB VÄST  
/ EKONOMISK FÖRENING

# 2021

## NÅGRA ORD FRÅN VERKSAMHETSANSVARIG

Det är meningen att verksamhetsberättelsen ska sammanfatta det år som just passerat, men av ren överlevnadsinstinkt så kommer vi också ägna tid åt att blicka framåt. Med lärdomar från 2021 i ryggsäcken tar vi oss framåt och vidare in i 2022.

Under 2021, pandemin till trots, hämtade vi ikapp vår verksamhet med bravur. Vi gick från strax över 60 medlemsföretag, (en siffra som rakt av var ett resultat av den kris som Covid-19 var förenat med för kreativa och kulturella bolag) till att avsluta med ett medlemsantal på närmare 90 stycken! Vårt mål är att ständigt hålla oss uppdaterade om era behov och därmed också erbjuda en verksamhet som tillmötesgår era önsningar i så stor utsträckning som möjligt. Utifrån ökningen av antal medlemsföretag väljer vi att tolka det som att vi lyckades göra just det. Vi känner er livsgnista, er pepp och er hunger för att återigen visa vad som verkligen betyder något i näringslivet och som skapar det där som vi alla saknar så gruvligt först när det är borta (i många fall).

Under 2021 testade vi ett nytt koncept i form av studiebesök och med tanke på uppslutningen på plats och omdömena efteråt bär vi med oss den idén in i 2022. Er törst efter kompetensutveckling är fortfarande märkbar och eftersom vår grundverksamhet vilar på just kompetenshöjande aktiviteter (vid sidan av inspiration, nätverk och rådgivning) så är det självfallet lika viktigt att även under 2022 att erbjuda relevanta träffar som påverkar er företagsutveckling i rätt riktning. I stort som smått.

Vid det här laget tycker vi oss veta en hel del om er och vad ni brottas med för svårigheter och även om vi sällan kan lösa vartenda problem som ni har, så ska ni veta att vi jobbar för era frågor även bakom kulisserna. I alla forum där vi får möjlighet proklamerar vi er rätt till att ta mer betalt, bli tagna på allvar och er betydelse för ett



Foto: IDWI.studio

framgångsrikt och hälsosamt näringsliv. Intresset för era branscher växer sig större och större och vår förhoppning är att ni ska klara av att möta det intresset med entusiasm, men också med trygghet i ert företagande.

Låt oss träffas mer under 2022 och utbyta erfarenheter, tankar och kunskap och tillsammans skapa större framgångar i det som kallas för kreativa och kulturella näringar. För det är ni värda.

Tack för det här året, vi ses!  
Ingrid Nyman, verksamhetsansvarig



## DET HÄR ÄR CREATIVE CLUSTER

Creative Cluster kallar vi det forum där kreativa människor, branscher och industrier möts och diskuterar nya former för samarbeten. Målet är att främja affärer, utvecklingsmöjligheter och nätverk. Bakom ligger kunskapen om att samverka och utbyte av kunskap över traditionella branschgränser skapar nya värden både för samhälle och företag. Creative Cluster startade sommaren 2012 och har utvecklats på initiativ av Borås Stad.

### ALLT VÅRT ARBETE UTGÅR IFRÅN VÅR VISION:

*"I Boråsregionen är de kreativa- och kulturella näringarna starka branscher med kraftig tillväxt och spännande innovation som skapar arbetstillfällen. Små och medelstora företag inom näringen växer och bidrar till den högteknologiska utvecklingen för övrigt näringsliv. Regionen upplevs av invånare och besökare som ett starkt kreativt kluster där konstnärliga uttryck är en del av det vardagliga livet på ett konkret och uttrycksfullt sätt."*

### 2021

Under hösten 2021 hann vi göra så mycket roligt och förutom de exemplen som lyfts under kommande sidor kan vi nämna nätverklunch i kombination med besök på Textilmuseet, en inspirerande företagsfrukost i Hyssna, flera enskilda rådgivningstillfällen, företagsbesök runt om i Sjuhärad, informationsträff om kommunal upphandling och flertalet forumträffar där vi fört er talan.

## VÅR STYRELSE 2021



Ordförande  
Johan Bengtsson, Brainforest



Ledamot  
Patrik Hjert, Cerner



Ledamot  
Peter Ljungstrand, RISE



Ledamot  
Sara Thiel, Borås Stad



Ledamot  
Therese Fredman,  
Fredman m.fl. AB



Suppleant  
Pia Johansson, Modexa AB



Suppleant  
Tina Nyberg, Storasyster AB

### ÖVRIGA FÖRTROENDEPOSTER

VALBEREDNINGEN  
Anders Glemfelt,  
Näringslivsenheten Borås Stad  
Johan Klippinge,  
Digital Aid

REVISOR  
Peter Wank, PWC

ADJUNGERANDE  
Ingrid Nyman,  
Verksamhetsansvarig Creative Cluster

# LITE SIFFROR 2021



27

Nya medlemmar

87

Anslutna medlemmar

15

Medlemsaktiviteter under hösten 2021



Foto: IDWI.studio

## VÅRA MEDLEMSAKTIVITETER



Under 2021 fortsatte vi att driva vårt projekt Creative Innovation, finansierat av av Boråsregionen Sjuhäradskommunalförbund och Borås Stad. Projektet ska möjliggöra att fler medlemsföretag i Creative Cluster får chansen att utveckla sina förmågor inom innovationsarbete och affärsutveckling. Under våren avslutades första årets grupp sitt projektår och i september

drog andra årets grupp igång sitt deltagande. 25 taggade företagare sökte plats till år två och precis som år ett samverkade vi med RISE Professional Education för att säkerställa att deltagarna får tillgång till så ny, färsk och relevant kunskap som möjligt. Genom regelbundna workshops, hemuppgifter samt grupparbeten arbetade deltagarna sig framåt i sina verksamheter. Vid sidan av de nya kompetenserna erbjuder projektet stora möjligheter till utökat nätverk och kontakter. Som komplement till de digitala träffarna erbjöds deltagarna även flertalet fysiska träffar samt möjlighet att delta på alla aktiviteter som erbjuds i Creative Clusters grundverksamhet.

## STUDIEBESÖK FRIDAS BLOMSTER

Tillsammans med Länsstyrelsen Västra Götaland fick vi möjligheten att arrangera ett studiebesök på Brämhults gård och Fridas Blomster som har sin verksamhet där. Intresset för att odla snittblommor och "slow flowers-rörelsen" växer sig starkare för varje dag och att ge nyfikna och potentiella nyföretagare chansen att inspireras och lära mer om den typen av verksamhet var givetvis något vi gärna ville stå bakom. Intresset var enormt och vi som brukar glädjas över att attrahera besökare från olika delar av Sjuhärad blev golvade över hur långt vissa besökare åkt för att vara med på detta. Det var enkelresor på



flera timmar... Jörgen som driver Brämhults gård presenterade gårdens resa, från ruckel till blomstrande och iderik verksamhet innan fokus istället lades på Frida Persson och hennes företag. Frågorna och kommentarerna ville aldrig ta slut och vad gjorde väl det när regnet öste ner och vi kurade inne i det stora växthuset som vanligtvis används till bland annat vigslar och café. Många vackra foton fick vi med oss från kvällen eftersom medlemsföretaget IDWI Studio var vänlig nog att följa med oss genom hela kvällen och föreviga evenemanget.



## CREATIVE BAR

Strax innan julstressen drog igång på riktigt bjöd vi in till en julinspirerad after work. Tack vare livemusik av Emil Gullhamn, goda drycker, söta och salta tilltugg och härliga gäster blev det en trevlig och avslappnad stund. Eftermiddagen arrangerades ihop med E-handelsstaden och Tex! By Marketplace i ett försök att skapa kontakter över branschgränser samt få upp ögonen för varandra. Resultaten gav önskad effekt och samarbetet kommer fortsätta kommande år. Vi arrangerade AWn i Textile Fashion center vilket är en miljö som andas kreativitet och är lätt att ta sig till oavsett var i Sjuhärad man bor.





# STUDIEBESÖK ULRICEHAMNS TAPETFABRIK

Som ett led i att utveckla våra inspirationsfrukostar likväl som synligheten i andra kommuner i Sjuhärad så genomförde vi tillsammans med Näringsliv Ulricehamn AB ett fantastiskt uppskattat studiebesök på Ulricehamns Tapetfabrik. Ägarna tillika VD resp Vice VD Anna Andén och Thomas Johansson tog med oss på en historisk resa genom fabriken utveckling fram till dagens produktion av bland andra Langelid von Brömssen och Studio Lisa Bengtsson.

Vi fick även en rundtur i fabriken heligaste rum och såg fantastiska tapeter ta form. Deltagarna var lika lyriska som vi arrangörer och det blev i stundens hetta beslutat att studiebesök i kombination med god frukost var ett format vi ville fortsätta med.



Foto: IDWI.studio

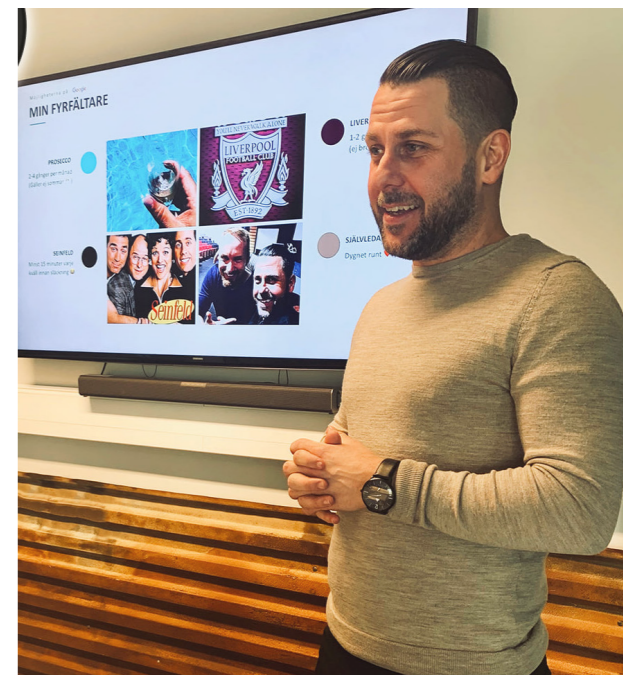
# INSPIRATIONSTRÄFF MED LEADER SJUHÄRAD

I december bjöd vi in till en kombinerad information- och inspirationsträff på Rådde Gård i Långhem, Tranemo kommun. Tillsammans med Leader Sjuhärad, en organisation som arbetar med stärka landsbygden och därmed också småföretag utanför stadskärnan ville vi lyfta goda exempel i syfte att inspirera till att våga förverkliga fler idéer. Johanna Berglund, influencer bakom konton som @snickarglädjen och @prastgarden\_i\_jala, Charlotte H Svensson och Ingela Johansson från nätverket Taste the Countryside och Leader själva stod för inspirationen för dagen. Vi avslutade med en gemensam lunch under vilken naturligt nätverkande givetvis skedde.



# GOOGLE MY BUSINESS

"Att dansa med Google" kanske inte är den mest självklara titeln på ett seminarium, en föreläsning eller vad vi nu ska kalla den session som Christoffer Steverin höll i för ett antal medlemsföretag i slutet på året. Intresset var så pass stort att även flera icke medlemmar valde att köpa in sig på lektionen och några dagar senare blev flera av dom medlemmar i Creative Cluster. Just den effekten är oerhört angenäm, när vi erbjuder rätt saker och kommunicerar det vi står för genom en enskild aktivitet och det sedan genererar nya medlemmar. Vad gäller Google och hur viktigt det är att vara införstådd med dess sätt att "dansa" med våra hemsidor och andra kanaler när det kommer till sökningar på internet, så är vi övertygade om att alla deltagarna fick en och annan Aha-upplevelse. Vid sidan av goda skratt såklart!



# CO-WORKING VILLA STRÖMSFORS

Under hösten 2021 drog vi igång samverkan med Villa Strömsfors i Svenljunga kommun. Sista måndagen under fyra månader arrangerades "CO-workingmondays", där god mat, inspirerande frukosttalare och vackra miljöer fick ligga till grund för en kreativ arbetsdag med fokus på nätverk och nya kontakter. Efter en lite trög start tog konceptet fart och förutom marknadsföring hjälpte Creative Cluster till med att förse vissa av måndagarna med frukostföreläsare. Viss stjärnglans har kommit att bli standard dessa dagar då vi blivit bortskämda med besökare såsom Renate Chlumaska, Katrin Bååth och Miranda från FGL store.

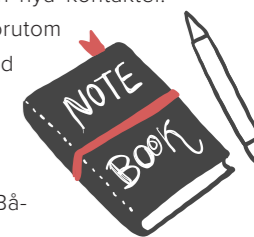


Foto: IDWI.studio



---

## FÖLJ OSS!



[CreativeClusterBoras](#)



[creativecluster\\_](#)



[Creative Cluster Borås](#)

[creativecluster.se](http://creativecluster.se)

---