

CREATIVE CLUSTER



” Där kreativa människor, branscher och industrier möts och diskuterar nya former för samarbeten. ”

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

CREATIVE CLUSTER INNOVATION HUB VÄST / EKONOMISK FÖRENING

2023

Tack 2023!

Så lägger vi ytterligare ett år till handlingarna. Men innan vi sätter fullt fokus framåt vill vi verkligen uppmuntra er att läsa den här fina verksamhetsberättelsen från pärm till pärm. Visserligen redogör vi inte för alla aktiviteter vi arrangerat under året, men ett gäng som vi anser representerar vår verksamhet väl. Vid sidan av de 35 (!) aktiviteter som vi genomfört under året, arbetar vi med ytterligare frågor i kulisserna. Det handlar om påverkansarbete, rapporteringar och andra insatser som alla syftar till att förbättra villkoren för er. Det är med andra ord inte så konstigt att året gick fort, den gör ju som bekant det när man har roligt. Och roligt har vi verkligen ihop med er. TACK för alla givande samtal, skratt, slutsatser och lärdomar och framför allt för den känsla och gemenskap som vi tillsammans skapar. Den är unik och något vi är otroligt stolta över. Hårt arbete, tät dialog med er, känsla för detaljer och omgivningens betydelse ligger troligtvis bakom. Vid sidan av allas våra egenheter, personligheter och ödmjuka inställning såklart.

Under året fick vi två fina artiklar i media som vi hoppas att ni har uppmärksammat. Fokus i båda var CO-workingprojektet och det är verkligen det forumet som sticker ut i år och som har skapat flest positiva effekter på er och era verksamheter. Det är högst lägligt att uttrycka vår tacksamhet till Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund som trodde på vår idé och beviljade oss medel för genomförandet. TACK. När Lisa Lemke kom till Ulricehamn är en annan träff som förvisso inte skapade minnen hos oss eftersom Ingrid var på semester och Pia nyopererad, men som har inspirerat till drivkrafter och förändring hos många av er. Och just inspirationsföreläsningar har en oväntat

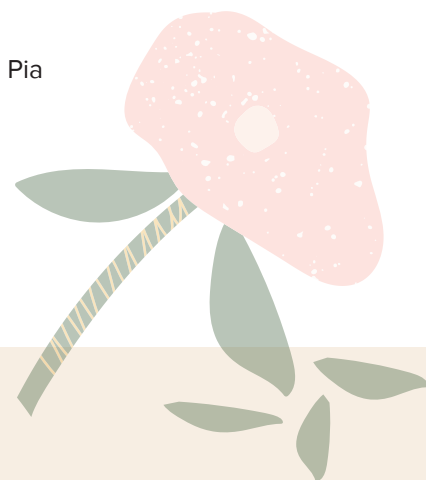


stor effekt på er, ni bearbetar det ni hör och tar actions mer eller mindre direkt. Härligt!

Under hösten slog vi oss ihop med Brewhouse inkubator i Göteborg och erbjöd ett gäng av er en kurs i affärsutveckling ledd av deras affärsutvecklare. Det var kul att prova något nytt och leva som vi lär, det vill säga samverka med andra. 2023 var också året då vi blev beviljade Verksamhetsstöd från Västra Götalandsregionen vilket medfört en helt ny stabilitet och kvalitet bland våra aktiviteter och evenemang. Så TACK även till VGR.

Nu återstår endast att ödmjukt tacka er alla för att ni är med och bidrar till vår förenings verksamhet, så TACK ska ni ha. Och läs nu alla kommande sidor och njut lite extra av vackra bilder från våra medlemsföretag Branding Ateljé Mases och Idwi Studio. Just det, under 2023 blev vi fler medlemmar än någonsin och 2024 fyller föreningen 10 år. Hurra! Vi ses 2024.

Hälsar Ingrid och Pia



Tillsammans är vi Creative Cluster

Vi kallar det för Creative Cluster, en plats där kreativa individer, bolag och industrier möts för att utforska och diskutera innovativa samarbetsformer. Vårt mål är att främja affärsmöjligheter, utveckling och nätverksbyggande. Vi tror på att samverka och kunskapsutbyte över traditionella branschgränser kan skapa nya värden både för samhället och företagen. Creative Cluster startade hösten 2014 och har vuxit fram genom initiativ från Borås Stads näringslivsenhet.

I Boråsregionen blomstrar de kreativa och kulturella näringarna som starka branscher med imponerande tillväxt och spännande innovationer, vilket genererar ökad sysselsättning. Små och medelstora företag inom denna sektor expanderar och spelar en betydande roll i utvecklingen av näringslivet. Regionen kännetecknas av att konstnärliga uttryck integreras i det dagliga livet på ett konkret och uttrycksfullt sätt. Denna dynamiska utveckling är även resultatet av engagemangen från föreningen Creative Cluster, som har spelat en central roll i att främja och stärka samarbeten inom den kreativa och kulturella sfären.

Effekter och resultat

Det är som alltid väldigt svårt att mäta de effekter och resultat som vårt arbete genererar av flera anledningar. Dels får vi inte alltid veta när medlemmarna tar action på det de upplevt eller lärt sig genom att delta på våra aktiviteter, men också för att det kan dröja ett tag innan det ger rent konkreta resultat. Men vi märker skillnad! Inte bara genom att vi får fler och fler medlemmar, utan för att vi i samtal med er och i de utvärderingar vi skickar ut får svart på vitt att ni upplever att ni lär er mer och tar tillvara på den kunskapen i era bolag. Dessutom vittnar ni alltid om det utökade nätverket och de positiva effekter det får på er både privat och professionellt. Så vi litar på vår magkänsla, men uppmuntrar er alla att briefa oss allt som sker tack vare vår arena.

Med stöd från



Hej Pia Johansson, som sitter i styrelsen för Creative Cluster. Först och främst – tack för att du alltid är så engagerad i vår verksamhet och allt vi gör!

Tack själva för att jag får vara med. Eftersom jag själv brinner för att nätverka så är det just detta - nätverket - som jag anser är det mest framstående inslaget inom Creative Cluster. Här ges du en unik möjlighet att möta individer från en bred mångfald av branscher, där den "kreativa" aspekten verkligen håller samman och skapar en enhetlig upplevelse.

Hur upplever du att det är att vara med på våra aktiviteter?

Jag har haft förmånen att vara med på Co-working, föreläsning samt AW och genom alla dessa aktiviteter har jag, utöver träffat härliga människor, byggt kunskap. Det finns ett stort engagemang och vilja att dela med sej av idéer och tankar, vilket gör att du känner en stor nytta av att vara på plats.

Vad är du mest stolt över 2023 (kopplat till CC)?

Spontant känner jag att det är CO-working som sticker ut. Här får du liksom allt; nätverk, föreläsning, utbyta tankar och dessutom god mat.

Pia Johansson – Arbetar som Regionchef på iBoxen, ett företag som bygger en infrastruktur av paketboxar. Idag står e-handeln för ca 16 procent av den totala handeln. Svensk Handel, med flera, spår att andelen e-handel kommer att ligga på uppåt 40 procent år 2030. Genom att iBoxen är ett transportörs-oberoende nätverk leder det till färre godstransporter, mindre trafik och lägre utsläpp.

Ett spännande 2023

Som vanligt har vi haft massor av aktiviteter under året.
På följande sidor presenterar vi några av årets höjdpunkter!



Leader Sjuhärads Landsbyggaregala

Den 9:e februari när årets värsta snöstorm drog in och gjorde hela Sjuhärad till en vintervit värld arrangerade vännerna på Leader Sjuhärad sin fina Landsbyggaregala på Dahlbogården i Hol. Vi stod som medarrangörer tillsammans med Europa Direkt Sjuhärad och presenterade inspirationstalaren för kvällen; Peter Häggström Lindecrantz som driver sportklädesmärket Ymer track club. Peter

inspirerade med sin föreläsning om entreprenörskap, närproduktion och mod. Kvällen innehöll också prisutdelning av Årets Landsbyggare i fyra kategorier och livemusik av bandet Kaiak (varav halva duon är medlem i Creative Cluster). Dessutom återfann vi ett gäng Creative Clustermedlemmar bland besökarna men också bland vinnarna – Stort grattis Johanna Berglund!



Textilmuseet

I februari 2023 inleddes året med en färgsprakande upplevelse då vi hade bokad en privat guidning av utställningen "Mönstermani" på Textilmuseet i Borås. Denna unika utställning erbjöd de tryckta mönstrens moderna historia i Sverige, och vi hade privilegiet att få lära oss allt och lite till om denna konstnärliga värld. Utställningen presenterade över 350 mönster, från beundransvärda designklassiker skapade av välkända namn till nya favoriter som väntar på att upptäckas. Det var också extra roligt att några "Creative Cluster-kompisar" varit med och utformat denna utställning, bland annat Anna Starrén, Katrin Bååth samt Ulricehamns tapetfabrik. Tänk vilka skatter många av oss har undanstoppat i våra skåp och lådor.

Under den engagerande guidningen utforskade och fördjupade vi oss i varje mönsters unika berättelse och det konstnärliga arvet som de representerade. Efter denna inspirerande rundtur fortsatte vi vår dag med en gemensam nätverkslunch på The Company.



Foto: Ateljé Mases

CO-working

I mars introducerade vi med stor glädje vårt nya koncept "Creative Clusters Co-working". Tack vare Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund kan vi samla ett tjugotal företagare till att bli kollegor för en dag. Varje tillfälle inleds med en gemensam frukost och en kort presentationsrunda där varje deltagare får presentera sig själv och sin verksamhet, vilket möjliggör mer effektivt nätverkande.

Dagens föreläsare får sedan inspirera och utbilda i ca en timme, och temat varierar vid varje tillfälle. Vi har behandlat ämnen som marknadsföring genom google, kommunikation, sälj, pitchteknik och självledarskap. Att även samlas för lunch och fika under dagen bidrar till en positiv stämning och möjligheter till givande samtal. En extra positiv effekt har nåtts genom att alltid ha lokala representanter från näringslivsavdelningarna eller bolagen på plats under dagen då frågor om t ex lokala förutsättningar eller möjligheter har kunnat besvaras direkt.



Vårt koncept strävar efter variation och har tagit oss till olika platser i våra sjuhäradskommuner. Platserna vi har besökt under 2023 - Lustigkulle, Abecita Pop konst och foto, Trollabo Kvarn, Nelsongatan 1, Lygnern i Sätilla, Bogesunds Hotell och Fire & Mash - har varit noggrant utvalda för att erbjuda en trivsamt miljö där deltagarna både kan arbeta tillsammans och hitta en egen plats för ostört arbete.

Under året har vi hört att många har knutit nya kontakter och hittat samarbetspartners under dessa träffar. Det är inspirerande att se hur Creative Clusters Co-working har blivit en plats för både professionell utveckling och social samvaro och projektet har hittills nått samtliga mål som satts upp.

Med stöd från **Boråsregionen**
Sjuhärads kommunalförbund



"För mig har det alltid varit av yttersta vikt att följa mitt hjärta. Jag hoppas att jag har kunnat vara en inspirationskälla för er att göra detsamma."

Fru Vintage

I mars gjorde vi ett fint samarbete med Näringsliv Ulricehamn AB och samlade ett stort härligt gäng på Bogesunds hotell för att få lyssna på Marlene Agemo, mer känd som Fru Vintage.

Mycket mod och en personlig utvecklingsresa vävdes samman när Marlene tog oss med på en fängslande resa genom sitt liv och sina unika val. Istället för att traska längs den väl upptrampade "mainstream"-vägen skapade Marlene sin egen plattform, Fru Vintage, som inkluderade ett eget kaffemärke, en blogg, Instagram och podcasten "11-kaffe med Fru Vintage".

I denna både gripande och inspirerande föreläsning delade Marlene med sig av sina olika vägval och möten med människor som har format henne till den person hon numera är. Genom ett fängslande bildspel fick vi möta karaktärer som hönan Babsan och den 9-åriga Masalech från Etiopien och fick ta del av generationsboendet på Bromsta Gård.

Marlene delade också med sig av sina rötter i Ulricehamn, berättade om livslång kärlek och avslöjade hemligheterna bakom hur hon hade lyckats växa och trivas i sociala medier.

Anna Lidström

I april fick vi komma in i Science Park Borås Innovationsmiljö "Do Tank" och lyssna på Anna Lidström. Hon är modedesigner och doktorand vid Textilhögskolan i Borås och en central figur inom hållbart mode med fokus på utvecklingen av nya designmetoder för Remake.

Anna utforskar möjligheterna att använda redan existerande material för att skapa ny design och därigenom främja konceptet att sälja ny design utan att behöva sälja nya råvaror.

I sin föreläsning delade Anna med sig av sin djupa kunskap och erfarenhet inom ämnet Remake. Hon berättade om olika tillvägagångssätt för att använda befintliga textila produkter och resurser på nya sätt, oavsett om de kom från privata garderober eller överproduktion och realager inom modebranschen. Anna erbjöd även

en omfattande överblick över flera perspektiv på hållbart mode och cirkulära designkoncept, vilket inspirerade och utbildade åhörarna om betydelsen av att omdefiniera och omvärdera vår syn på mode och dess påverkan på miljön. Många frågor och bra dialoger bidrog till att flera ville dröja sig kvar och prata mer, uppenbarligen ett ämne som engagerar.



Artificiell Intelligens

Under hösten valde vi att fokusera lite extra på AI. Vi är angelägna om att alla våra kreatörer ska nyttja och ta vara på möjligheterna som de olika verktygen som styrs av AI ger. Framför allt vill vi att ingen räds dem, eller ser dem som ett hot mot sin verksamhet. Första träffen bjöd vi in Peter Ljungstrand och hans kollega Kristina Knavig från RISE för att djupdyka ner i AI och förhållandet till kreativitet. Kristina och Peter gjorde en nutids- och framtidsspaning om AI inom de kreativa näringarna och samhället som helhet. Vi konstaterade att det finns möjligheter och förbättringar, men också farhågor och frågor runt etik, demokrati och integritet.

Den andra träffen bjöd på mer konkreta exempel på hur man kan använda AI-drivna tjänster. Ett stort gäng bjöds på frukost i digitalbyrå Brainforests lokaler i Borås och plats på scen hade vår ordförande Johan Bengtsson och hans kollega Lena Carlstein. Frågorna haglade, likaså inspirerande exempel och fascinerande felaktigheter som t.ex ChatGpt och bildverktyget Midjourney kastar ur sig. Alla lämnade träffen klokare och med en fin känsla i magen.



Foto: IDWI.studio

Lisa Lemke

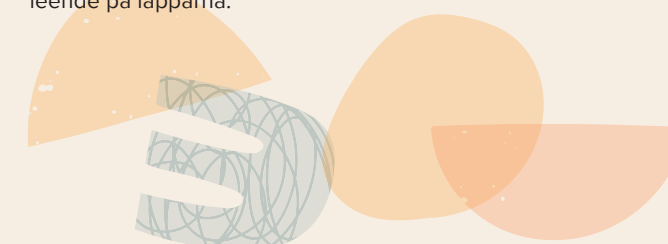
I oktober bjöd vi tillsammans med Näringsliv Ulricehamn in till frukostföreläsning och inspirationsträff med Lisa Lemke som är känd för sin kreativa och innovativa approach till matlagning, där hon ständigt utforskar nya smaker och recept.

Denna gång höll vi till på Basta Kvarnkafe i Ulricehamns kommun vid Åtråns strand. Den välbevarade 1800-talskvarnen, med sina imponerande takbjälkar av vacker furu och massiva takbjälkar gav en härlig atmosfär som tog oss tillbaka i tiden.

Lisa Lemke visade ett starkt engagemang för att främja en hälsosam och njutbar livsstil genom matlagning och goda matvanor

och intresset var stort så vi hade verkligen inte svårt att fylla platserna, snarare fick vi tyvärr tacka nej till deltagare.

Lisa bjöd på stor entusiasm som smittade av sig på våra deltagare och många gick därifrån med mycket inspiration och ett stort leende på läpparna.







The Network Afterwork

Vi har verkligen lyssnat på vad våra medlemmar gillar och utvecklat vårt koncept "The Network Afterwork". Det blev tidigt tydligt att många uppskattade panelsamtal på dessa träffar, så de blev under året ett stående inslag på våra träffar. Ämnena varierade, men en sak var säker - det var alltid intressant och givande.

Vi klickade igång kvällarna med en snabb mingelrunda innan vi dök in i spännande samtal med några riktiga entreprenörsprouffs från vår egen bygd. Vi sög åt oss av deras bästa knep och trix, och självklart fanns chansen att ställa alla de frågor som fanns. Allt detta, förstås, över ett glas och några goda snacks i sann mingelanda.

Årets träffar levererade höjdpunkter i panelsamtal om sociala medier-strategier som TikTok och Instagram till Google och LinkedIn. Vi tog också del av diskussioner om artificiell intelligens och hur man navigerar ett företag genom kristider.

Att vi uppmuntrade till att gärna ta med kollegor eller en vän skapade en härlig mix av människor och chansen till nya kontakter har varit stor.

Som vanligt höll vi till i Business Gallery i bottenplan på Textile Fashion Center och arrangerade tillsammans med våra vänner på Tex! by Marketplace och E-handelsstaden Borås.



Foto: IDWI.studio

Affärsmöjligheter med överskott och spill

Cirkulär ekonomi är visionen om ett samhälle där produkter och material tillvaratas och cirkuleras vidare istället för att bli avfall. Ett sätt att arbeta med cirkulär ekonomi är genom symbiossamverkan. Då blir en verksamhets överskott och spill till en annan verksamhets resurser, ofta med både affärsnytta och minskad belastning på miljön som resultat.

Som en del i att fira Näringslivsdagen 10 år erbjöds Creative Cluster och E-handelstaden Borås att tillsammans arrangera en föreläsning. Vi bjöd då in Tobias Jansson, författare till boken "Symbios – om hur avfall blir resurser i den cirkulära ekonomin" som föreläsare. Tobias Jansson är föreläsare, skribent och konsult med fokus på cirkulär ekonomi och symbios. Han var en av de första att tala om cirkulär ekonomi i Sverige och har i över 10 år inspirerat med sina föreläsningar om möjligheter i det cirkulära samhället.

Med hjälp av en rad inspirerande exempel berättade Tobias om hur symbiossamverkan går till och därefter ledde han en workshop där de som deltog fick ta på sig "symbiosglasögonen" för att hitta affärsmöjligheter med överskott och spill. Resultatet av träffen var att en ny samverkansgrupp startade upp i syfte att utveckla idéerna om att korsa Creative Clusters medlemmar med företag från andra branscher såsom e-handel, industri och textil.



Vår styrelse



Ordförande
Johan Bengtsson
Brainforest



Ledamot
Patrik Hjert
Cernera



Ledamot
Peter Ljungstrand
RISE



Ledamot
Sara Thiel,
Borås Stad



Ledamot
Therese Fredman,
Fredman m.fl. AB



Suppleant
Pia Johansson
iBoxen



Suppleant
Tina Nyberg
Storasyster AB



Adjungerande
Ingrid Nyman
Creative Cluster



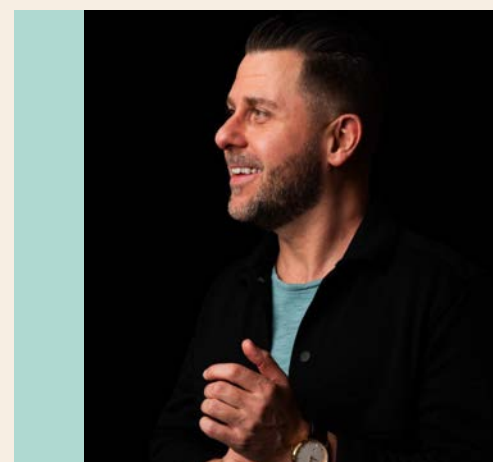
Adjungerande
Pia Andersson
Creative Cluster

Övriga förtroendeposter

Valberedningen
Anders Glemfelt,
Näringslivsenheten
Borås Stad

Johan Klippinge,
Digital Aid

Revisor
Peter Karlsson, BDO



Christoffer Steverin, du är ju en riktig favorit hos oss på CC. Du dyker upp här och där och i höstas var du en av våra bejublade föreläsare på en CO-working. Hur är det att föreläsa för våra medlemmar tycker du?

Det känns givande, inspirerande och kul. Jag känner att jag med små tips och lite fokus på deltagarnas business kan ge handfasta tips som gör skillnad i det digitala. Det känns fint.

Om du skulle beskriva dagen, hur låter det då?

Först och främst massa härliga och spännande möten och nya kontakter. Men även en energiboost. Dels för att jag gillar att inspirera till digital utveckling och dels för att det är en skön vibe på era dagar. Alla är taggade på att lära sig och positivt inställda till att dela med sig och engagera sig. .



Hej Elina Åhlén som driver Framtida trädgårdar. Vi är så tacksamma över att du tar del av så mycket av det vi gör i föreningen. Du blev ju medlem tidigt i din företagsresa, på vilket sätt har Creative Cluster bidragit till din företagsutveckling?

Jag är väldigt glad att jag gick med i Creative Cluster så tidigt. Jag fick kontakt med många småföretagare och lärde känna nya människor som jag kunde bolla frågor med och även få tips och idéer inom många olika områden. Jag fick möjlighet att gå en kostnadsfri utbildning, Creative innovation, där jag fick många bra verktyg att ha med mig i utvecklingen av mitt företag. Föreningen har även gett mig kontakter och möjlighet till framtida samarbeten.

Vad hoppas du att vi gör 2024?

Jag ser mycket fram emot konceptet Co-working där jag under en dag kan arbeta tillsammans med andra medlemmar och få lyssna på intressanta föreläsningar. Jag tycker även att det hade varit roligt och lärorikt att få lyssna på andra personers företagsresa, vilka motgångar och framgångar de har varit med om och få tips och motivation att applicera i mitt eget företagande.

Antal
medlemmar
121 st

Antal
aktiviteter
35 st
15 st under rubriken
kompetensutveckling
6 st under inspiration
14 st under nätverk
och samverkan

Antal
kommuner där
vi arrangerat
aktiviteter
6 st

Följ oss!



CreativeClusterBoras



creativecluster_



Creative Cluster Borås

creativecluster.se