

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

2025



**CREA
TIVE
CLUSTER**



TILLSAMMANS SKAPAR VI MÖJLIGHETER!

När vi ser tillbaka på året som gått känner vi en stark uppskattning för alla sammanhang, möten och initiativ som Creative Cluster har fått vara en del av.

Under året har vi genomfört tjuogoåttio aktiviteter runt om i Sjuhärad. Genom co-working, inspiration, utbildningar och nätverksträffar har vi mötts över kommungränser och fått ta del av den starka skaparkraft, öppenhet och värme som präglar regionen, en plats där olikheter ryms och idéer får möjlighet att växa.

Ett uppdrag som haft särskild betydelse för oss är förtroendet från Boråsregionens kommunalförbund att ansvara för projektet Creative Digital Skills. Det är en skraddarsydd utbildning med målet att stärka och effektivisera företagens digitala arbete under en treårsperiod, och ett ansvar vi värdesätter högt.

Vi vill också lyfta det viktiga stödet från Västra Götalandsregionen och Borås Stad som ger oss förutsättningar att bedriva vår verksamhet och skapa utrymme för våra medlemmar att utvecklas, både professionellt och kreativt.

Samarbete har varit en tydlig röd tråd under året, och vi gläds åt alla möten med kommuner, föreningar och andra aktörer som velat tänka och skapa tillsammans med oss.



Våra medlemmar förtjänar ett särskilt erkännande, det är deras engagemang, generositet och nyfikenhet som ger Creative Cluster sin själ.

Med detta som grund ser vi fram emot ett nytt år fyllt av gemensamt skapande, fortsatt utveckling och nya möjligheter att nå ännu längre tillsammans.



CREATIVE CLUSTERS STYRELSE 2025

ORDFÖRANDE

Pia Johansson, iBoxen

LEDAMÖTER

Tina Nyberg, Storasyster AB

Peter Ljungstrand, RISE

Nanette Espinasse, Keep Communication AB

Therese Fredman, Fredman m.fl. AB

SUPPLEANT

Patrik Hjert, Cernera

Caroline Connor, Material Guidance

ADJUNGERANDE

Ingrid Nyman, Creative Cluster

Pia Andersson, Creative Cluster

Marika Wolter, Borås Stad

VALBEREDNING

Anders Hjalmarsson Jordanius, RISE

Jonas Widerström, Borås Stad Näringslivs-avdelningen

MÖTEN SOM BYGGER RELATIONER OCH ÖPPNAR NYA DÖRRAR

Under året har nätverkande varit en central del av Creative Clusters arbete – möten som skapat nya relationer, öppnat dörrar och stärkt banden mellan kreativa företag, organisationer och platser.

AFTER WORK

Både i februari och inför sommarledigheten samlade vi både nya och välkända ansikten till en After Work på Textile Fashion Center. Kvällen, som vi arrangerades tillsammans med E-handelsstaden och TEX! by Marketplace Borås, bjöd på engagerande samtal, många skratt och nya möten. Den öppna och inkluderande atmosfären speglade precis den känsla vi vill att våra nätverksträffar ska stå för.



ETT KREATIVT BESÖK

Under året har vi också haft glädjen att ta emot Kreativa Skarborg i Borås för ett värdefullt erfarenhetsutbyte. Dagen inleddes på Nelson Community där vi, trots novemberkylan utanför, möttes av en varm och välkomnande stämning. Vi delade berättelser om våra respektive nätverk, presenterade verksamheter och gav gott om utrymme för samtal, mingel och nya bekantskaper.

Besöket fortsatte vidare till Älgården – Konstnärernas Verkstäder och Galleri där vi fick ta del av miljön, kreativiteten och historien, innan dagen rundades av med en gemensam fika i avslappnad anda.

Tillsammans har dessa möten skapat ett år fyllt av relationer, erfarenhetsutbyten och gemenskap och lagt en stark grund för fortsatt samverkan framåt.



FINT MÖTE I VÅRGÅRDA

I november blev vi inbjudna av näringslivsansvarig i Vårgårda att, tillsammans med andra aktörer inom innovationssystemet, möta lokala företagare och berätta om vår förening. Efter korta presentationer följde givande samtal och nya kontakter i en inspirerande miljö. Extra roligt var den fina responsen vi fick, inte minst genom uppmärksamheten i den lokala tidningen, där vi fick möjlighet att berätta mer om vårt arbete. Dagen präglades av nyfikenhet, skratt och en härlig energi.



CREATIVE DIGITAL SKILLS

EN RESA GENOM AI, KREATIVITET OCH DIGITAL KOMPETENS

Under året klickade vi igång Creative Clusters nya projekt utbildningen Creative Digital Skills som en kostnadsfri och praktiskt inriktad satsning för kreativa och kulturella verksamheter i Sjuhärad. Fokus låg på att stärka den digitala närvaron, arbeta smartare i vardagen och utforska hur AI kan bli ett naturligt stöd i det kreativa arbetet.

Utbildningen bestod av sju fysiska träffar där inspiration, konkreta verktyg och hands-on-övningar stod i centrum. Resan började med en gemensam kickoff på Textile Fashion Center i Borås, där deltagarna lärde känna varandra, satte gemensam riktning och fick tillgång till den digitala lärplattformen Learnster.

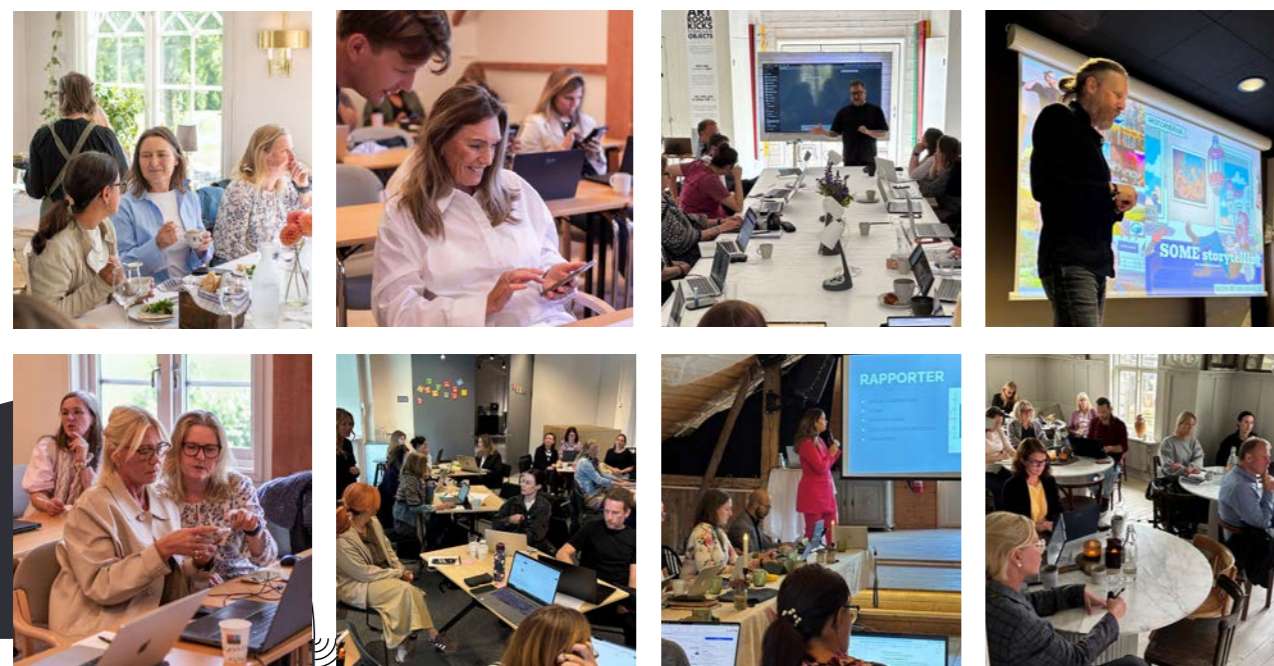
AI var ett återkommande tema under utbildningen. På Navet i Borås tog deltagarna de första stegen i att skapa egna AI-assistenter för text och kommunikation tillsammans med Hive & Five. Arbetet fortsatte på Lustigkulle i Tranemo, där fokus låg på bildgenerering och hur visuellt innehåll kan utvecklas med hjälp av AI.

Digital synlighet och innehåll stod i fokus på Två Skyttlar i Örby, där Digitalsnack gav deltagarna praktiska metoder för sociala medier och video. På Bruket i Viared fördjupades kunskapen kring juridik, upphovsrätt och datasäkerhet i en kombination av juridiska genomgångar och tekniska perspektiv tillsammans med Delphi och Gibon.

Vid träffen på Dahlbogården i Vårgårda arbetade gruppen med att analysera sociala medier med ChatGPT och omvandla data till användbara insikter. Utbildningen rundades av på Grand i Borås med en inspirerande storytelling-föreläsning av Anders Hallberg, följt av gemensam reflektion och erfarenhetsutbyte.

Creative Digital Skills blev en utbildning där kunskap, gemenskap och nyfikenhet gick hand i hand och där deltagarna tog med sig både nya verktyg och ny energi in i sin fortsatta verksamhet. Med hjälp av en kunskapsenkät före och efter utbildningen visar resultatet att alla deltagare har ökat sina kunskaper.

Utbildningen drivs av Creative Cluster i samarbete med Kulturakademien och samfinansieras av Boråsregionen Sjuhärads Kommunalförbund och Kulturakademien.



CO-WORKING



Just friheten och den prestigelösa atmosfären är något som återkommande lyfts som en av co-workingens stora styrkor.

Under året har våra co-workingträffar blivit viktiga samlingspunkter och vi är så glada att kunna ha tagit in detta koncept i Creative Cluster. Vi har haft förmånen att mötas i en rad inspirerande miljöer runt om i Sjuhärad – från Lustigkulle i Tranemo och Tintins residens på Nelsonsgatan i Borås till Yxhammargården, Svinhuset i Fritsla, Postängsladan i Hökerum och Backa Loge i Kalv. Varje plats har bidragit med sin egen stämning och visat hur mycket omgivningen betyder för både arbetsro och idéflöde.

Träffarna har präglats av en fin balans mellan koncentrerat eget arbete och öppna samtal. Deltagarna har kunnat forma dagarna utifrån sina egna behov, vissa har fördjupat sig i sina projekt, andra har tagit tillfället i akt att nätverka, bolla idéer och knyta nya kontakter.

Vid flera tillfällen har vi också fått inspirerande inspel från inbjudna gäster och föreläsare. Representanter från bland annat Coompanion, Leader Sjuhärad och Almi har delat med sig av kunskap kring företagsutveckling, finansiering, försäljning och samverkan. Vi har även fått ta del av kreativa berättelser och praktiska verktyg från lokala entreprenörer, inslag som gett både nya perspektiv och konkret nytta i vardagen. Vi har lärt oss om SEO med Charlotte Pantzerhielm från Panzify AB, inspirerats av Frida på Fridas Blomster och fick nya kunskaper om självledarskap av Tintin på Coareco.

Mat och fika har varit en självklar del av upplevelsen och skapat naturliga pauser för samtal och reflektion. De omsorgsfullt

utvalda miljöerna, kombinerat med god mat och närvaro, har gjort co-workingdagarna till mer än bara arbetsdagar – de har blivit tillfällen att landa, fylla på energi och känna tillhörighet.

Sammantaget har årets co-workingträffar visat kraften i att arbeta tillsammans. När människor möts i öppna, kreativa sammanhang händer något: idéer tar form, samarbeten föds och arbetsglädjen växer. Det är just den känslan vi vill fortsätta bygga vidare på framåt.



MÖTEN SOM UTMANADE OCH VIDGADE VÅRA PERSPEKTIV

Under året har vi genomfört flera uppskattade utbildningar och workshoppar med fokus på kreativitet, kompetensutveckling och praktiska verktyg.

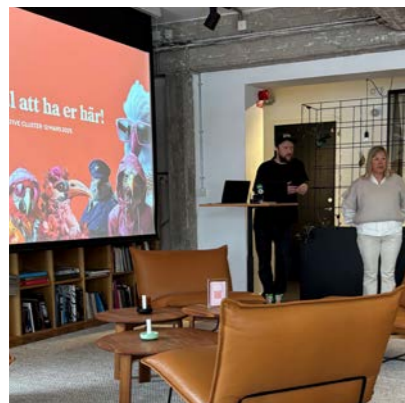
I augusti samlades ett 30-tal deltagare tillsammans med Mattias Björlevik på 609 Studios och fotograf Anna Sigge för en inspirerande dag inom mobilfotografering. Fokus låg på ljus, komposition och hur mobilkamerans funktioner kan användas fullt ut, med mycket praktiskt arbete och kreativ utforskande.

I mars samlades vi på IPM i Ulricehamn för en föreläsning och workshop om personas som verktyg för att stärka kundrelationer och skapa mer träffsäker kommunikation. Dagen gav deltagarna en tydlig förståelse för hur personas kan användas i det egna företagsarbetet, genom både reflektion och kreativa övningar.

I november möttes vi på IPM igen för en introduktion till Design Thinking. Genom enkla och praktiska övningar fick deltagarna testa hur metoden kan användas för att gå från idé till prototyp, vilket resulterade i många nya insikter och kreativa idéer.

I oktober genomfördes en informations- och workshopträff om kulturbidrag där deltagarna fick vägledning kring aktuella stöd, tips för att skriva starka ansökningar samt möjlighet till feedback på idéer. Träffen arrangerades tillsammans med Kulturförvaltningen och Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund, med medverkan av Samar Jabri och Stella Eriksson.

Vi är väldigt glada över det stora engagemanget, de fina samtalen och den generositet som deltagarna bidragit med under året. Tillsammans har vi delat kunskap, inspirerats och skapat nya kontakter – något vi tar med oss in i kommande aktiviteter och framtida satsningar.



INSPIRERANDE TRÄFFAR!

Under året har vi arrangerat flera uppskattade inspirationsträffar där nyfikenhet, kreativitet och möten mellan människor stått i centrum.

I januari fick vi en fantastisk start på året när ett gäng inspirationsugna Creative Cluster-medlemmar samlades för en privat guidning av utställningen "Klänningen gör mannen" på Textilmuseet i Borås. Utställningen, skapad av Fredrik Robertsson, gav en unik inblick i haute couturens värld och i Fredriks roll som en av få män som tar plats som beställare i de exklusiva modehusen. Under guidningen mötte vi en extravagant, normutmanande och konstnärlig estetik där varje handgjort plagg vittnade om enastående hantverk och kreativitet.



Dagen avslutades med en gemensam nätverklunch på The Company och många fina samtal.

Under en inspirerande fredagsmorgon fick vi även lyssna till Camilla från Oddbirds, som generöst delade med sig av sin 20-åriga resa som egenföretagare – från florist till inredningsdesigner. Hon berättade om kreativitetens kraft, modet att följa sina idéer och hur förväntningar, budget och samarbete samspelar i framgångsrika projekt. Träffen bjöd också på en rundvandring i ett nyrenoverat hotell där Oddbirds varit delaktiga i processen, samt inspirerande presentationer från Åsundsholm och engagerade samtal om mat, värdskap och visioner. Träffen arrangerades tillsammans med Tillväxtenheten i Ulricehamns kommun, ett samarbete vi verkligen uppskattar. En inspirationsfrukost i ordets rätta bemärkelse.

I oktober besökte vi Götessons i Ulricehamn för en inspirerande frukostträff med fokus på design och entreprenörskap. Vi togs varmt emot av Marie och David som visade oss runt i företagets kreativa och inspirerande miljöer. Under besöket fick vi ta del av berättelsen bakom Götessons, ett företag som med stark formkänsla och innovation satt Ulricehamn på kartan inom inredning och arbetsmiljö. Det blev en givande morgon fylld av inspiration, nyfikenhet och samtal.



CREATIVE CLUSTER – DÄR KREATIVITET KORSAR BRANSCHER OCH NYA SAMARBETEN FÖDS!

Creative Cluster är vår gemensamma spelplats där kreatörer, företag och olika branscher möts för att utforska idéer, bygga samarbeten och inspirera varandra. Det är en miljö för nyfikenhet, lärande och affärsutveckling, med en stark tro på att verklig kraft uppstår när kunskap delas och oväntade möten får ta plats över branschgränserna.

Initiativet tog form hösten 2014 genom Borås Stads näringslivsavdelning och har sedan dess vuxit till en etablerad och självklar samlingspunkt för den kreativa näringen.

Boråsregionen sjuder av skaparkraft. De kulturella och kreativa näringarna växer snabbt och driver innovation, företagande och nya arbetstillfällen. Konst, design och kreativitet präglar vardagen och bidrar till en levande och dynamisk stad. I centrum för denna utveckling finns Creative Cluster, en katalysator för nya idéer, starkare samarbeten och en fortsatt blomstrande kreativ scen.

Antal
medlemmar
126 st

Antal
aktiviteter
28 st

Antal
kommuner
6 st

FÖLJ OSS!



CreativeClusterBoras



creativecluster_



Creative Cluster Borås

creativecluster.se